



Beleidsplan 2018-2023

Stichting NAC Museum

Documenteigenschappen

Categorie:	Beleidsplan
Auteur:	Peter Daalmans
Datum:	16-09-2018
Versie:	1.0
Status:	Definitief

Documentbeheer

Geschiedenis

Auteur	Versie	Datum	Status	Opmerkingen
Peter Daalmans	V1.0	16-09-2018	Definitief	N.a.v. bestuursvergadering





Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
1.1	Noodzaak van een beleidsplan	5
1.2	Missie NAC Museum	5
1.3	Ambities NAC Museum	5
2	Het NAC Museum	6
2.1	Het NAC Museum in historisch perspectief	6
2.2	De collectie	6
2.3	Presentatie van collecties	6
2.4	Verzamelfunctie NAC Museum	7
2.5	Tijdelijke tentoonstellingen	7
2.6	De bezoekers	7
2.7	Educatieve bijeenkomsten	7
2.8	Vrijwilligers	7
2.9	PR en promotie	8
2.10	De bedrijfsvoering	8
3	De toekomst.....	9
3.1	De locatie	9
3.2	De collectie	9
3.3	Presentatie van de collectie	9
3.4	Verzamelbeleid.....	9
3.5	Geschiedkundig	9
3.6	Bezoekers.....	10



3.7	Donateurschap	10
3.8	Samenwerking	10
3.9	Vrijwilligers	10
3.10	Bedrijfsvoering & beloningsbeleid	11



1 Inleiding

1.1 Noodzaak van een beleidsplan

De Stichting NAC Museum is in het jaar 2000 opgericht en had primair als doel het initieel verwezenlijken en vervolgens onderhouden van het NAC Museum. Het NAC Museum is de laatste jaren volop in beweging. Nieuwe kansen en ideeën, zowel binnen het museum als daarbuiten, dienen zich aan. De vrijwilligers van de Stichting NAC Museum en het NAC Museum zijn kundig en flexibel genoeg om op deze ontwikkelingen in te springen, echter een beleidsplan als deze is in dit proces een onmisbare houvast.

1.2 Missie NAC Museum

De Stichting NAC Museum heeft als doel het verwerven, beheren en tentoonstellen van aan de voetbalclub NAC Breda gerelateerde voorwerpen, afbeeldingen, archiefstukken, videobeelden en geluidsdragers, die voor de club zelf, haar supporters, de stad Breda en alle andere belangstellenden een historische waarde hebben en daardoor bijdragen aan het behoud en het uitbouwen van de NAC-cultuur. Tevens heeft de stichting als doel het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.

1.3 Ambities NAC Museum

Voor de jaren 2018-2023 stelt de Stichting NAC Museum zich tot doel de volgende zaken te realiseren:

- digitaliseren collectie;
- betere klimaatbeheersing NAC Museum en archief;
- uitbreiden van de collectie;
- uitbreiden bezoekersaantallen;
- documenteren en archiveren collectie;
- fundament sponsors en donateurs verbeteren.

Een lange termijn doel van het NAC Museum is het conserveren van Brabants cultureel (sport)erfgoed en dit openstellen voor een breed publiek, d.w.z. niet louter NAC-supporters.

Dit beleidsplan dient als basis om deze ambities te kunnen verwezenlijken.



2 Het NAC Museum

2.1 Het NAC Museum in historisch perspectief

Binnen de Bredase gemeenschap neemt de voetbalvereniging NAC sinds haar oprichting in 1912 een niet weg te denken plaats in. Begonnen op een simpele locatie in het Wilhelminapark, heeft de vereniging in de loop der tijd onder meer via het gezellige stadion aan de Beatrixstraat haar plaats gevonden in het huidige Rat Verlegh Stadion, waar nu ook het NAC Museum is gevestigd.

Om de geschiedenis, traditie en cultuur van NAC in ere te houden is in 2000 op initiatief van de Supportersraad (de huidige Clubraad) en met steun van een groot aantal bij NAC betrokken geledingen en personen het NAC Museum tot stand gebracht.

De geschiedenis van NAC wordt gekenmerkt door vele hoogte- en dieptepunten. Onmiskenbare hoogtepunten zijn onder andere het landskampioenschap in 1921, het winnen van de KNVB-beker in 1973 en de deelname aan diverse Europa Cupduels. Uiteraard is NAC ook geconfronteerd met dieptepunten zoals degradaties, financiële perikelen met een haast faillissement als gevolg, de donkere oorlogsjaren en persoonlijke tragedies. Maar ondanks alles is steeds de bijzondere sfeer van NAC gebleven. Het meest bekende voorbeeld daarvan is het `Avondje NAC`, dat in heel Nederland een begrip is. Gesteld mag worden dat NAC haar bestaansrecht voor een groot deel ontleent aan haar trouwe supportersaanhang.

Wat voor bezienswaardigheden zijn er in het museum te vinden? In het museum is allereerst plaats ingeruimd voor trofeeën als de kampioensvaandel van 1921, het kampioenshorloge van 1921, de KNVB-beker van 1973 en de kampioensschaal van 2000, maar ook voor alle door supporters geschonken en in bruikleen gegeven voetbalrelikwieën, die herinneringen aan bijzondere momenten levend houden.

Het NAC Museum is gevestigd in een ruimte van 240 vierkante meter, gevestigd onder de zuidtribune van het Rat Verlegh Stadion.

2.2 De collectie

De collectie bestaat uit voetbalrelikwieën die door supporters zijn geschonken of in bruikleen zijn gegeven. Sinds enkele jaren wordt actief gezocht naar NAC-gerelateerde relikwieën om de collectie aan te vullen.

De collectie bestaat globaal uit:

- zeer veel aan NAC gerelateerde relikwieën;
- een zeer omvangrijk foto- en videoarchief;
- officiële notulen van bestuursvergaderingen (waaronder de oprichtingsnotulen);
- kampioenshorloges uit 1921;
- wedstrijdstatistieken van NAC sinds 1912.

2.3 Presentatie van collecties

De collectie van het NAC Museum wordt primair in het NAC Museum tentoongesteld. Dit gebeurt door middel van diverse vitrines, informatieborden, lijsten, paspoppen en anderszins.



2.4 Verzamelfunctie NAC Museum

Het NAC Museum heeft een duidelijke verzamelfunctie. Het credo van het NAC Museum is dan ook "gooi nooit iets van of over NAC weg maar denk aan het NAC Museum". In het verleden is al zeer veel van de historie verdwenen, en dat wil het NAC Museum juist voorkomen.

2.5 Tijdelijke tentoonstellingen

Sinds begin 2010 stelt het NAC Museum zich als doel jaarlijks een tijdelijke tentoonstelling in te richten. Tijdens de grote verbouwing is een speciale ruimte op de tweede etage ingericht voor tijdelijke tentoonstellingen.

2.6 De bezoekers

Ondanks de wat verborgen locatie weten jaarlijks ruim 1.500 geregistreerde bezoekers het NAC Museum te vinden.

Het NAC Museum is iedere woensdagmiddag standaard geopend. Voor de rest van de week kan een afspraak gemaakt worden via info@nacmuseum.nl

Verder wordt de museumruimte op verzoek opengesteld voor bijzondere gelegenheden, zoals:

- persconferenties;
- presentaties nieuwe spelers aan publiek;
- voorlichtingsbijeenkomsten.

2.7 Educatieve bijeenkomsten

Het NAC Museum is op afspraak door scholen of groepen kinderen te bezoeken. Voor kinderen is een speurtocht door het NAC Museum ontwikkeld. Maar ook belangstellenden, wel of geen NAC-supporter, uit binnen- of buitenland brengen we graag de historie van NAC bij.

2.8 Vrijwilligers

Het NAC Museum wordt door twee vrijwilligers beheerd, tevens dragen deze vrijwilligers zorg voor de openstelling van het NAC Museum gedurende de werkweek.

Naast het bestuur van de Stichting NAC Museum en de beheerders zijn nog zo'n 10 mensen voor het NAC Museum vrijwillig actief.



2.9 PR en promotie

Via de website van het NAC Museum, de jaarlijkse open dag, de lokale en regionale media wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden om het NAC Museum te promoten. Zo is het NAC Museum de afgelopen jaren veelvuldig in de media geweest. Hierbij een opsomming:

- diverse items op Eredivisie Live;
- diverse items op Omroep Brabant Radio en TV;
- diverse artikelen in BN/De Stem;
- diverse items op NAC-TV;
- item van Hart in Aktie in het NAC Museum.

Om het NAC Museum verder op de kaart te zetten en om donateurs te werven hebben 15.000 seizoenkaarthouders van NAC, niet alleen afkomstig uit Breda en omstreken maar bijvoorbeeld ook uit Roosendaal, Waalwijk, Tilburg en Eindhoven, een flyer over het NAC Museum ontvangen.

Ter promotie en om tevens een ander publiek aan te spreken, heeft het NAC Museum tijdens de Bredase Cultuurnacht 2010 voor het eerst haar deuren geopend, wat overigens een enorm succes bleek te zijn.

2.10 De bedrijfsvoering

De Stichting NAC Museum staat onder leiding van een bestuur van maximaal zeven personen. Bestuursleden worden indien vacatures gevraagd om deel te nemen vanuit het zittende bestuur. Alle bestuursleden staan als vrijwilliger te boek. Het NAC Museum heeft geen betaalde krachten in dienst.

Het NAC Museum verkrijgt haar inkomsten uit:

- entreegelden;
- donaties;
- verkoop merchandise.

De inkomsten van het NAC Museum bestonden in 2017 uit de volgende componenten:

➤ donaties	➤ 65 %	➤ +/- € 6900,-
➤ merchandise	➤ 5 %	➤ +/- € 530,-
➤ entreegelden	➤ 7 %	➤ +/- € 735,-
➤ subsidies	➤ 0 %	➤ +/- € 0,00
➤ giften	➤ 23 %	➤ +/- € 2475,-
➤ Totaal	➤ 100 %	➤

Stichting NAC Museum heeft de volgende verzekeringen afgesloten:

- een inboedelverzekering t.b.v. het archief en NAC Museum ter waarde van € 170.000,00;
- een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering ter waarde van € 1.250.000,00 per aanspraak. Maximaal 2 per jaar.



3 De toekomst

3.1 De locatie

Het NAC Museum zit momenteel niet op een zogenaamde A-locatie in het Rat Verlegh Stadion, maar is eigenlijk bijna onvindbaar. Idealiter dient het NAC Museum naast de hoofdingang of in een zogenaamde supporterszone gehuisvest te zijn. De realiteit is echter dat de komende jaren hiervoor geen mogelijkheden zijn, tevens is het NAC Museum 2-3 jaar geleden grondig verbouwd en uitgebreid.

De bewegwijzering en exterieure reclame-uitingen bij het NAC Museum dienen in overleg met de eigenaar van het stadion te worden aangebracht.

3.2 De collectie

De verzamelfunctie van het NAC Museum dient nog beter benut te worden. Door middel van constante communicatie moet voorkomen worden dat mensen achteloos iets weggooien dat juist voor de NAC-historie waardevol is. De collectie dient verder te worden geïnventariseerd en gecatalogiseerd.

De foto's en video's dienen te worden gedigitaliseerd, geïndexeerd en gecatalogiseerd. Dit dient plaats te vinden op een centrale locatie waar ook het archief is gehuisvest.

Om deze doelstellingen te verwezenlijken dienen een computer, professionele scanner en bijbehorende programmatuur aangeschaft te worden.

3.3 Presentatie van de collectie

De primaire locatie van de presentatie van de collectie is het NAC Museum. Het NAC Museum stelt zich daarom wel tot doel om op verzoek historisch materiaal aan NAC in bruikleen te geven voor bijvoorbeeld vitrines in het hoofdgebouw.

Waar mogelijk zal het NAC Museum uitgebreid worden met nog meer presentatiemogelijkheden.

Tijdens de verbouwing zijn touchscreens en diverse multimediatoepassingen in het NAC Museum aangebracht. Het NAC Museum is voortdurend bezig om de presentatiemogelijkheden uit te breiden.

3.4 Verzamelbeleid

Het NAC Museum zal het huidige verzamelbeleid voortzetten en uitbreiden. Met een goede catalogus kan snel ingesprongen worden op relikwieën die beschikbaar komen.

3.5 Geschiedkundig

In deze beleidsperiode zal nog meer aandacht geschonken worden aan de historie van NAC Breda en de daarbij unieke plaats van de voetbalclub sinds 1912 in Breda en West-Brabant.

Ook ondersteunen wij initiatieven van anderen waar het de geschiedschrijving van NAC Breda betreft.



3.6 Bezoekers

In de komende jaren zal het NAC Museum continue in beeld blijven. Door middel van periodieke tentoonstellingen en intensieve communicatie zullen de bezoekers constant geprikkeld worden.

Door middel van onderzoeken moet er bovendien een exact beeld komen van de NAC Museumbezoeker.

3.7 Donateurschap

Dit jaar worden de donateurmogelijkheden voor het NAC Museum verder uitgewerkt. Door middel van het werven van donateurs, zowel bedrijven als personen, wordt getracht het NAC Museum te onderhouden en verder uit te breiden.

3.8 Samenwerking

Door middel van samenwerking met onder andere scholen in Breda en met de Kidsclub van NAC, zal getracht worden om de jeugd van Breda en omstreken te bereiken. Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst.

Het NAC Museum zal tevens blijven participeren in de project `Museumschatjes` en `Museumschatten`, beiden een initiatief van Erfgoed Brabant.

Het NAC Museum zal bredere cultuuractiviteiten in Breda, zoals de Cultuurnacht Breda of andere museumdagen ondersteunen door haar deuren voor het publiek te openen.

3.9 Vrijwilligers

Het NAC Museum drijft op vrijwilligers. Buiten de collectie en het NAC Museum zelf zijn de vrijwilligers een kostbaar goed. De komende jaren zal gezocht worden naar meer vrijwilligers voor specifieke werkzaamheden.

Gezocht zal worden naar mensen die de volgende werkzaamheden willen doen:

- openstellen en rondleidingen geven in het NAC Museum;
- digitaliseren van foto's en documenten;
- catalogiseren van het archief van het NAC Museum;
- marketing en werven donateurs / sponsors.



3.10 Bedrijfsvoering & beloningsbeleid

Gesteld mag worden dat het NAC Museum haar bestaansrecht ontleent aan haar donateurs die elk jaar het NAC Museum ondersteunen. Jaarlijks worden projecten en exposities gefinancierd met behulp van de verworven gelden. Voor incidentele projecten zoals bijzondere aankopen, het aanschaffen van een klimaatbeheersingssysteem, gaan wij een crowdfundingactie opzetten.

- Bestuurders van het NAC Museum bekleden de functie om niet.
- Alleen de schoonmakers van het NAC Museum krijgen een vrijwilligersvergoeding.